



Комплексный маркетинг для Кредитного Брокера,
КОТОРЫЙ ПРИНОСИТ ЛИДЫ

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ



ТАХОГРАФЫ — узкоспециализированный товар, который требуется устанавливать в машину грузовым автомобилям.

ЗАДАЧА:
**РЕАЛИЗОВАТЬ ПОЛУЧЕНИЕ
ЗАКАЗОВ И ЗВОНКОВ С ИНТЕРНЕТ**

Мы разделили нашу работу на несколько основных этапов, которые заранее согласовали:

1

АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО ПОЛОЖЕНИЯ ДЕЛ:

Анализ качества трафика, анализ поведения посетителей, анализ повторных посещений и т. д.

При анализе, мы выяснили сразу **4 ГРУБЫХ ОШИБКИ**, а так же около **12 МЕЛКИХ НЕДОЧЕТОВ**, на которые никто не обращал внимания:

- ✓ Ускорили загрузку сайта за счет уменьшения фотографий и оптимизации изображений;
- ✓ Убрали всплывающие элементы, которые должны были повышать конверсию, НО на самом деле после их появления процент отказа увеличился на 22%;
- ✓ Удалили некачественные фразы и объявления с помощью постановки UTM-меток и расширения минус слов, так как фразы откручивали показы, НО по ним не было конверсий и звонков;

НА ДАННОМ ЭТАПЕ:

Количество звонков ↑ на 17 %

Стоимость обращения ↓ на 27 %

2

НАСТРОЙКА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ИСТОЧНИКОВ ТРАФИКА:

После первого этапа требовалось увеличить количество обращений в компанию. Так как рекламная компания в контекстной рекламе работал стабильно, то мы увеличили трафик с помощью:

- ✓ повторных возвращений посетителей, которые не сделали целевое действие. Наше объявление стало преследовать их во всех социальных сетях, видео хостингах и других сайтах;
- ✓ запуска SEO продвижения по НЧ и СЧ запросам. Мы подобрали запросы и сформировали пул запросов из 300 слов — 30% слов на 2 месяц оказались в ТОП 10 и увеличили трафик на 37% на сайте.

НА ДАННОМ ЭТАПЕ:

Количество трафика ↑ на 37 %

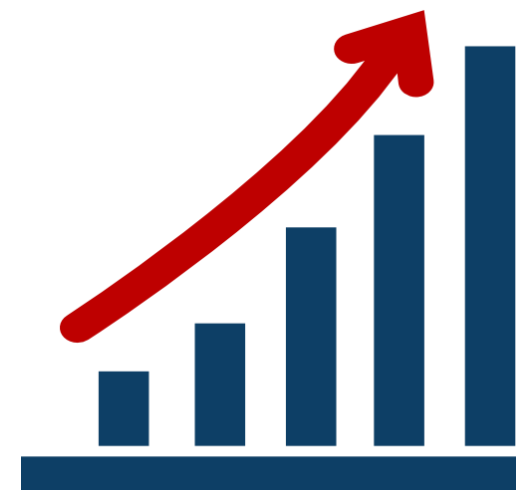
Стоимость обращения ↓ на 8 %

3

ПРОРАБОТКА ТОЧЕК КАСАНИЙ:

Мы понимали, что тематика очень узкая и количество клиентов ограничено, а значит нужно работать не только с привлечением целевой аудитории на сайт, но и повторными обращениями и ведением клиентской базы.

- ✓ мы интегрировали CRM систему и настроили рабочее место;
- ✓ мы собрали клиентскую базу за 8 месяцев и привели ее в электронный вид;
- ✓ мы создали серию оповещающих писем о заказе и письма для информационного оповещения;



Поисковые системы

100 % визитов из 6 604



Сохранить

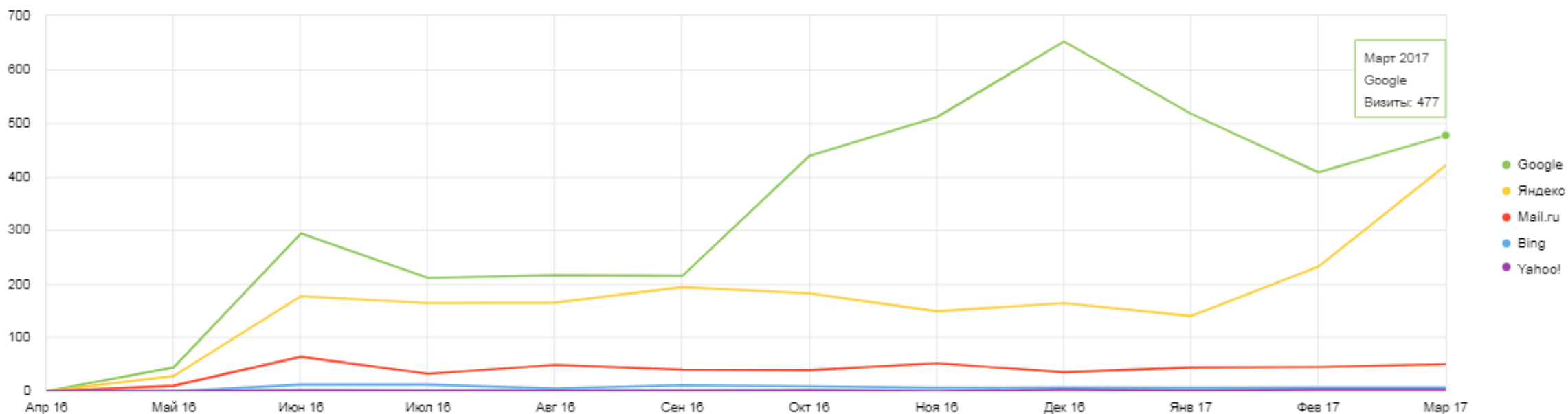


Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год 6 апр 2016 — 31 мар 2017 Детализация: по месяцам

Сегмент Сравнить сегменты Точность: 100% Атрибуция: Последний переход

Визиты, в которых + для людей, у которых +

Визиты



РОСТ ПОСЕЩАЕМОСТИ В ПОИСКОВЫХ СИСТЕМАХ



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

vk.com/id141846423

Тел.: +7 (903) 303 69 45

Сайт: russia-seo.ru

E-mail: info@russia-seo.ru